

## Suchmaschinen und soziale Netzwerke effizient einsetzen

### Definition:

Das Internet ist ein weltweites Netzwerk zum Austausch von Daten. Der Internetzugang ermöglicht die Nutzung von Diensten wie Internettelefonie, Dateiübertragung, E-Mail, Fernsehen und dem WWW (WorldWideWeb). Soziale Netzwerke wie Xing, LinkedIn, Facebook oder Twitter dienen heutzutage nicht nur zum Informations- und Medienaustausch, sondern werden auch zu Werbezwecken eingesetzt. Datenschutz und Sicherheit sind wichtige Themen bei der Arbeit im Internet.

### Teilnehmer:

Mitarbeiter, die das Internet betrieblich nutzen und auch soziale Netzwerke im Rahmen der Unternehmenskommunikation einsetzen.

### Ziel:

Die Teilnehmer sind in der Lage, Informationen aus dem Internet zu beziehen bzw. in das Internet einzuspeisen. Sie kennen Maßnahmen zu Datenschutz und -sicherheit in sozialen Netzwerken und Alternativen zur Google-Recherche.

### Inhalte:

- Das Web als Datenquelle – Was geht und was geht nicht?
- Alternativen zu Google – Effizient suchen im Netz
- Recherche im Internet – Suchmaschinen richtig nutzen
- Die Cloud – Was ist das und wie sicher sind meine Daten?
- Soziale Netzwerke – ein grober Überblick über das Angebot
- Netiquette – auch im sozialen Netzwerk den richtigen Ton treffen
- Facebook, Twitter & Co. – Wie und wo Sie sich optimal vernetzen
- Datenschutz in sozialen Netzwerken
- Ansätze für Unternehmenskommunikation und Marketing über soziale Netzwerke

### Methodik:

Vortrag, Fallbeispiele

### Dauer:

1 Tag

### Gruppengröße:

4 – 8 Teilnehmer